



पौष्टिकीकरण आसान हुआ

- खाद्य पौष्टिकीकरण जनता में एक या अधिक पोषक तत्वों की प्रदर्शित कमी को रोकने या सुधारने के लिए खाद्य में एक या अधिक अनिवार्य पोषक तत्वों को मिलाना है, चाहे वे भोजन में आम तौर पर पाए जाते हों अथवा नहीं।
- यह सूक्ष्म पोषक तत्वों के कुपोषण से निपटने के लिए सिद्ध, सरल, व्यवहार्य और लागत-प्रभावी कार्यनीति है और इससे जन स्वास्थ्य में सुधार लाने का अनोखा अवसर मिलता है।
- पौष्टिकीकृत उत्पादों के लिए एक 'लोगो' (+F लोगो) अधिसूचित किया गया है। पौष्टिकीकृत आहार के पैकेटों पर +F लोगो पौष्टिकीकरण और गुणता का संकेतक होता है।
- एफ.एस.एस.ए.आई मानकों के अनुसार पौष्टिकीकृत किए जा रहे मुख्य खाद्य गेहूँ का आटा, चावल, खाद्य तेल, दूध और दोहरा पौष्टिकीकृत नमक हैं। खुले बाजार में उपलब्ध सभी ब्रांडों की सूची <https://ffrc.fssai.gov.in> से डाउनलोड की जा सकती है।
- यह उपभोक्ताओं को अधिक स्वस्थ विकल्प उपलब्ध कराकर स्वसक्रिय, जिम्मेदार खुदरा विक्रेता और इस अवधारणा के संवर्धक को एक अवसर उपलब्ध कराता है।
- स्थानीय समुदाय को कुछ देने से सदा कारोबार की छवि बढ़ती है।
- खुदरा विक्रेताओं के लिए मुख्य सिफारिशें: एफ.एस.एस.ए.आई के मानकों के अनुसार पौष्टिकीकृत खाद्य बनाने वाले खाद्य कारोबारियों से जुड़ें।
- खुदरा विक्रेता पौष्टिकीकृत खाद्य प्रदर्शित करने के लिए अलग रैक/जगहें रखें। ई-रिटेलर पौष्टिकीकृत खाद्यों की अलग श्रेणी बनाएँ। इससे उत्पाद श्रेणी की दृश्यमानता बढ़ती है।
- परिसर ब्रांडिंग : रिटेलरों को पोस्टर, डैंगलर और स्टैंडी लगाकर +F लोगो और पौष्टिकीकृत खाद्यों को बढ़ावा देने के लिए प्रोत्साहित किया जाता है।
- ई.रिटेलर अपने होम पेज पर +F लोगो और खाद्य पौष्टिकीकरण के बारे में अतिरिक्त सूचना प्रदर्शित कर सकते हैं। बिलिंग काउंटरों पर अथवा होम डिलिवरियों में फ्लायरों

का वितरण किया जा सकता है। संचार के ये प्रोटोटाइप एफएफआरसी-एफएसएसएआई द्वारा उपलब्ध कराए जा सकते हैं।

- पौष्टिकीकरण और पौष्टिकीकृत खाद्यों के बारे में जागरूकता पैदा करने के लिए सोशल मीडिया - ई.रिटेल्स के सोशल मीडिया चैनल का लाभ उठाना - ब्लॉग, फेसबुक, ट्विटर, इन्स्टाग्राम - का उपयोग करके जागरूकता पैदा करना। एफ.एफ.आर.सी-एफ.एस.एस.ए.आई द्वारा खाद्य पौष्टिकीकरण के बारे में रचनात्मक सामग्री और संदेश उपलब्ध कराए जाएँगे।
- खाद्य पौष्टिकीकरण के बारे में जागरूकता उत्पन्न करने के प्रमुख सोशल मीडिया हैंडल - फेसबुक, ट्विटर, ब्लॉग, इन्स्टाग्राम, यूट्यूब का उपयोग।
- पौष्टिकीकृत खाद्यों का उपयोग दर्शाते हुए कुक ऑफ (वीडियो और रेसिपी) बनाना।
- जागरूकता अभियान (डिस्प्ले बैनर) चलाने के लिए एफ.एफ.आर.सी-एफ.एस.एस.ए.आई अपनी वेबसाइट और न्यूजलेटर पर संचार के प्रोटोटाइप उपलब्ध कराए।
- अपने चैनलों और होम डिलिवरियों के माध्यम से पौष्टिकीकरण साहित्य और फ्लायरों का वितरण - एफ.एफ.आर.सी-एफ.एस.एस.ए.आई संचार के प्रोटोटाइप उपलब्ध कराए।
- रिटेलरों को देने के लिए स्थानीय भाषाओं में रचनात्मक सामग्री तैयार की जाए।
- जो रिटेलर अपने खाद्यों का पौष्टिकीकरण स्वयं करना चाहते हैं, एफ.एफ.आर.सी उन्हें पौष्टिकीकरण आरंभ करने के लिए तकनीकी सहयोग दे, यथा प्रक्रियागत मार्गदर्शन, प्रशिक्षण, प्रीमिक्स सप्लायरों के पते, एन.ए.बी.एल प्रयोगशालाओं की सूची, पौष्टिकीकरण के मानक, एफ.एस.एस.ए.आई द्वारा अनुमोदित लेबल दावों की सूची इत्यादि।